

Podklady k vytvoreniu návrhov ideového vizuálu 18. ročníka festivalu:

Art Film Fest 2010

18. ročník, 18. – 26. 6. 2010

Medzinárodný filmový festival Trenčianske Teplice / Trenčín

Účel vizuálu 18. ročníka:

Festival bude mať podobne ako po minulé roky štandardnú reklamnú kampaň, ktorej cieľom je zasiahnuť čo najširšiu verejnosť. V zásade je postavená na marketingových princípoch, jej základom je budovať a zviditeľňovať značku festivalu v prepojení na značky (logá) partnerov festivalu, explicitne upozorňovať na tie aspekty festivalu, ktoré mu vytvárajú mediálnu hodnotu, zabezpečujú popularitu a pretrvávanie v povedomí širokej verejnosti.

Máme záujem vytvoriť akýsi neštandardný vizuál 18. ročníka, ktorý by mal komunikovať predovšetkým čaro filmového umenia a mal by byť prepojený s hlavnou témou tohoročného festivalu. Uvítame čokoľvek, čo sa prejavuje: hravosťou, nadhľadom, vtipom, nejednoznačnosťou... nápadom.

4. možnosti výberu témy vizuálu pre tvorcu:

- 1. Hlavnú tému jednotlivých ročníkov festivalu určujú špecifické filmy, resp. unikátna programová sekcia, ktorá sa už v ďalšom ročníku festivalu neobjaví.
Pre 18. ročník festivalu je takouto špecifickou sekciou : „Futbal je náš život“.**
- 2. Univerzálna podoba vizuálu, ktorá bude pracovať so štandardnými prvkami filmového festivalu vo všeobecnosti.**
- 3. „Láska a anarchia“ – nezávislé filmy alebo „láska v rôznych podobách“, patria sem filmy, ktoré divák nemá šancu vzhliadnuť v bežnej kinodistribúcii na Slovensku**
- 4. „Divokosť v srdci“ – zastúpenie prírody a iracionality vókol nás**

Jednotlivé platformy, ktoré budú víťazný vizuál rozvíjať:

- Plagát A1 (na výšku)
- Bumerangové pohľadnice (na šírku)
- Festivalový flyer
- Festivalový program
- A5 titulka a zadná strana festivalového katalógu (na výšku)
- Billboard
- Citylight
- Pozvánky
- Rozpracovanie vizuálu do festivalovej zvučky (hranej, príp. animovanej), resp. spotu
- Rozpracovanie vizuálu do exteriérových 3D inštalácií študentov scénografie
- Použitie prvkov – citácií diela na slávnostnom galavečere otvorenia festivalu

Ďalšie informácie:

Hlavné programové sekcie festivalu (opakujúce sa na každom ročníku)

- Medzinárodná súťaž hraných filmov
(filmy vyrobené po 1. 1. 2009, s minútážou nad 60min)
- Medzinárodná súťaž krátkych filmov

(filmy vyrobené po 1. 1. 2009, s minútážou do 30min., animované, dokumentárne, hrané, experimentálne)

Miesta konania

Trenčín, Trenčianske Teplice

Povinné prvky:

informácie, ktoré musí plagát obsahovať:

18. Art Film Fest

18. – 26. 6. 2010, Trenčianske Teplice, Trenčín

Logo festivalu (Jeho prítomnosť vo vizuáli je podmienkou. Nemusí sa objaviť vo farebnom prevedení.

Vizuál môže pracovať len s inverznou verziou loga)

Priestor pre logá partnerov

Nechcené prvky:

perforovaný filmový pás

Odmena:

Autorovi víťazného návrhu prislúcha odmena vo výške 800,- eur + týždňový pobyt na festivale+ hosťovská festivalová akreditácia.

Autor víťazného návrhu bude festivalom požiadany o vytvorenie a odovzdanie autorského diela - vizuálu prospektu (imagová kampaň) vo formátoch: plagát A1, billboard, citylight, inzercia, pohľadnica, pozvánky, festivalový flyer, festivalový program, A5 titulka / zadná strana festivalového katalógu (na výšku).

Za vytvorenie a odovzdanie diela v termíne najneskôr do 15. 5. 2010 bude autorovi vyplatená odmena vo výške 800,- €. Ďalšie podmienky spolupráce bude upravovať Zmluva o vytvorení, použití a šírení diela a o udelení výhradnej licencie.

Zhotoviteľ diela poskytne objednávateľovi súhlas k použitiu autorského diela ako aj k vykonaniu zásahu do diela, úpravy alebo zmeny diela, spojenia s iným dielom, a to všetko podľa potreby a požiadaviek objednávateľa.

Zhotoviteľ diela bude poskytovať potrebnú súčinnosť pri ďalšom spracovaní diela (osobne, telefonicky, e-mailom)

Deadline odovzdania návrhov:

15. marec 2010

Deadline rozhodnutia o výbere víťaza:

O víťaznom návrhu rozhodnú organizátori festivalu v termíne do 31. marca 2010

Kontaktná adresa v prípade potrebných konzultácií pri vytváraní diela:

- Veronika Skořepová, veronika.skorepova@artfilmfest.sk, výkonná producentka festivalu, 0904/700 327

- Zita Hosszuová, zita.hosszuova@artfilmfest.sk, vedúca produkcie filmového festivalu, 0904/700 931

- www.artfilmfest.sk